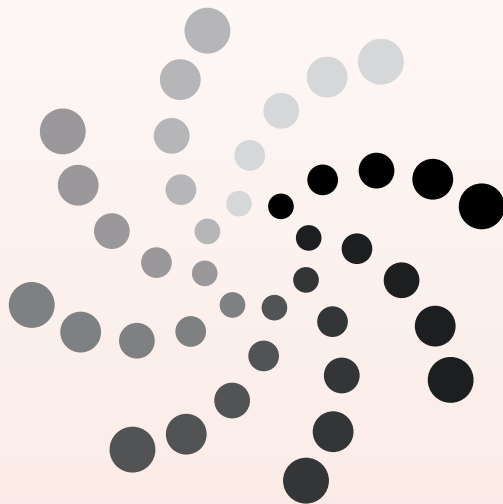




KASVUNVARA

Tekeminen ratkaisee menestyksen!



Kouluttajina Sirpa Korkatti ja Jaana Villanen

Millainen on kilpailuetua tuottava brändikäsikirjoituksenne?

Haluamme tarjota teille puhuttelevan luennon, puheenvuoron, muutoksen mahdollisuudesta, jonka avulla organisaatio kykenee pohtimaan uudella tavalla sopeutumista ympäristön muutoksiin. Kuulijoita osallistava ja haastava ajattelumme saa osallistujat ajattelemaan, synnyttää vauhtia sekä tuo ryhtiä tekemiseen. Kannustamme muutoksen kohtaamiseen pelotta, johon oman ytimen ymmärtämällä voi synnyttää myös merkittävää ja erottuvaa kilpailuetua, joka differoi, ja jonka asiakkaat erottavat sen ainutlaatuisuudellaan muista vaihtoehtoista.

Puheenvuoro käynnistää kuulijakunnan positiiviselle kehityksen muutokselle, joka myös vaatii uskallusta haastaa ja kyseenalaistaa olemassa olevia totuttuja prosesseja jopa niin, että osittain niistä pitää luopua. Samanaikaisesti se avaa polkuja kehityksen uusille reiteille, joille on mittava tilaus tässä hetkessä. Tuotekehityksen ja tuotteistuksen osaamisesta sekä siihen rakennettava strategista tulee tulevaisuudessa entistä kriittisempi kilpailutekijä, jossa se ja siihen liittyvä jatkuva markkinointi on nähtävä investointina, ei kulueränä.

Sanoista teoiksi – onnistu strategiassa!

Keskiössä luennossa on:

- Ytimen ja strategian tärkeyden selkiyttäminen
- Toiminnan ja perustan analysoiminen tekemisen pohjalle
- Tavoitteellisen toiminnan elementtejä ja kaavoja
- Palvelupolku ja sen synnyttämä kokonaiskuva
- Toiminnan kehittäminen valmentavalla johtamisella
- Tuotteistuksen lyhyt käsikirja
- Palautteen antamisen tärkeys ja vahvuuksien kautta eteneminen
- Jokaisen oman vastuun korostaminen

Puheenvuoro sopii sekä aloitettavan kehittämisprojektin herättäjäksi että muutoksen ymmärryksen syventäjäksi, henkilöstön kehittämispäivän pohjaksi tai johtoryhmän työskentelyn pohjalle.

90 minuutin esitys, joka jättää jäljen, koostuu Sirpa Korkatin ja Jaana Villasen alustuksista sekä yhteisestä dialogista heidän ja osallistujien kesken. Esitys tuo motivoi, mutta myöskin sitouttaa ja voimaannuttaa. Toiminnan ohjaamiseen tarjotaan käytännön tasolle tuotuja työkaluja mission, vision ja arvojen työstämiseen strategian vahvistamiseksi.

Kouluttajien esittely

Sirpa Korkatti on kehittäjä, uudistaja ja innostaja, jota motivoi halu löytää ratkaisuja paremman lopputuloksen saamiseksi. Sirpa on toiminnan kehittämisen ja johtamisen kehittämisen ammattilainen, joka uskoo arvopohjaiseen johtamiseen, ketterän ajattelun ja toiminnan mahdollisuuksiin ja siihen, että ratkaisut löytyvät ihmisistä itsestään. Sirpa on ollut isojen muutosprosessien keskellä sekä johtajana että osallisena, toiminut vaativien prosessien vetäjänä sekä kouluttanut ja valmentanut ihmisiä vuosien ajan. Sirpan kokemus pohjaa urheilujohtamiseen, järjestöjohtamiseen ja yritystoimintaan.

Sirpa toimii tällä hetkellä useissa organisaatioissa strategiatyön sekä toiminnan kehittämisen parissa. Isojen kokonaisuuksien hahmottaminen, kyky lukea toimintaympäristömuutoksia ja tehdä johtopäätöksiä toimintaan liittyen sekä taito viedä puhe konkreettiseksi tekemiseksi, ovat asioita joista Sirpa tunnetaan.

Jaana Villanen on intohimoinen liiketoiminnan löytöretkeilijä, kehittäjä ja markkinoija, joka on loputtoman kiinnostunut yritysten ja ihmisten auttamisesta sekä niiden eteenpäin kehittämisestä ennen muuta hyvän tuotteistamisen ja johtamisen avulla. Jaana on ollut perustamassa useita yrityksiä, toiminut mentorina ja konsulttina sadoille yrittäjille sekä osallistunut kymmeniin tuotekehitysprojekteihin. Hän on myös toiminut kouluttajana ja valmentajana tuotekehityksen parissa lähes kymmenen vuotta.

Villanen uskoo uteliaaseen mieleen sekä ihmisen että yrityksen elinikäiseen oppimiseen ja kehittymisen mahdollisuuteen. Hän luokittelee itsensä pioneeriaksi, joka aina hakeutuu uuden äärelle, löytäen alati uusia kehittämisen kohteita arvonkehityksestä, tuotteistuksesta ja brändäämisestä. Villanen uskoo tuotekehityksen olevan tulevaisuudessa keskeisin kilpailutekijä yritysten menestyksessä.

Jaana Villanen on koulutukseltaan erikoisjuristi (HTM), ammatillinen pedagogi (AmO), näyttötutkintomestari ja tuotekehittäjä. Hänellä on saumaton halu yhdistellä asioita, nähdä tuotekehitys konseptuaalisena, missä on monta nuolenkärkeä, mitkä tulee huomioida onnistuneen kehityksen syntymiseksi.

Osallistavan ja ajatuksia herättävän puheenvuoron kesto on 1,5 h ja sen hinta on 2200 € + alv 24%.

Päivässä käytettävä materiaali ja tehtävät jäävät tilaajan käyttöön ja siten puheenvuoro toimii hyvin alustuksena aloitettavalle muutokselle. Puheenvuoro soveltuu sekä yrityksille, yhdistyksille että toimintaansa herättäville organisaatioille.

Ota yhteyttä ja tilaa oma puheenvuorosi:

sirpa.korkatti@sipilisti.fi, puh. +358 44 276 7270 tai jaana.villanen@prorigin.fi, puh. +358 500 484477.